

Warszawa, 1 kwietnia 2022

ZAPYTANIE OFERTOWE

ZAMAWIAJĄCY:

Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej

Polskiej ul. Miodowa 14, 00-246 Warszawa NIP 525-15-

57-116 www.srw.org.pl

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Organizacja, realizacja projektu i koordynacja działań z zakresu promocji polskiej wieprzowiny oraz przetworów z mięsa wieprzowego podczas akcji promocyjnej „Polska wieprzowina na polskich talerzach”.

Planuje się przeprowadzenie akcji promocyjnych w następujących miejscowościach: Kowal (woj. kujawsko-pomorskie), Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Minikowie (woj. kujawsko-pomorskie), Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Zarzeczewie (woj. kujawsko-pomorskie), Górnio (woj. podkarpackie), Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Piotrkowie Trybunalskim (woj. łódzkie), Lidzbark Warmiński (woj. warmińsko-mazurskie), Pruszcz Gdański (woj. pomorskie), Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Lubaniu (woj. pomorskie). Akcje promocyjne odbywać się będą w miesiącach maj-wrzesień 2022 r.

II. PODSTAWA PRAWNA

Postępowanie prowadzone jest zgodnie z:

- ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (t.j.: Dz. U. z 2015 r., poz. 2122, ze zm.),
- ustawą z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j: Dz. U. z 2016 r. poz. 380, ze zm.), w szczególności art. 70¹ – 70⁵,
- rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2017 r., poz. 1351), zwanym dalej „rozporządzeniem”,
- Zasadami obsługi Funduszy promocji produktów rolno – spożywczych – zał. do Zarządzenia Nr 7/2017/W Dyrektora Generalnego KOWR z dnia 1.09.2017 r.

III. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zamówienie obejmuje realizację 8 akcji promocyjnych, na które składa się wskazany poniżej zespół działań. Każde z wymienionych działań musi być zrealizowane w każdej z 8 akcji promocyjnych. Działania nie powinny przekraczać niżej wskazanego budżetu :

1. Zakup gadżetów (np. kubki, torby itp.) – do kwoty 10 000,00 zł (budżet brutto dla 8 akcji)
2. Zakup odzieży reklamowej dla obsługi – do kwoty 2 000,00 zł (budżet brutto dla 8 akcji)
3. Przygotowanie scenografii oraz zakup materiałów potrzebnych do ich wykonania – do kwoty 9 000,00 złotych (budżet brutto dla 8 akcji)
4. Zapewnienie dzierżawy miejsc pod hale namiotowe i stoiska – do kwoty 6 000,00 złotych (budżet brutto dla 8 akcji)
5. Zapewnienie oprawy muzyczno-artystycznej akcji promocyjnej podczas całości działań promocyjnych – do kwoty 32 000,00 zł (budżet brutto dla 8 akcji)
6. Zapewnienie podczas każdej akcji promocyjnej produktów do degustacji z logo „Produkt Polski” – spełniających wszystkie jego wymagania, w ilości co najmniej 2 800 kg na 8 akcji ((wyroby wędliniarskie na grilla - kiełbasa (1 400 kg z przynajmniej 80% zawartością mięsa), kaszanka – 500 kg, mięso na grilla: łopatka bez kości – 260 kg, karkówka - 500 kg, schab - 40 kg)) oraz wędliny do degustacji: szynka – udziec wędzony – 40 kg, smalec – 60 kg wraz z ich przygotowaniem – do kwoty 280 000,00 zł (budżet brutto dla 8 akcji)
7. Zapewnienie udziału podczas akcji promocyjnej obsługi stoisk promocyjnych (32 osoby na wszystkie imprezy) – do kwoty 48 000,00 zł (budżet brutto dla 8 akcji)
8. Zapewnienie podczas każdej akcji promocyjnej organizacji bufetu garmazeryjnego (hot dogi, burgery) – do kwoty 96 000,00 zł (budżet brutto dla 8 akcji)
9. Zapewnienie oprawy dźwiękowej: wynajem nagłośnienia, obsługa nagłośnienia, obsługa techniczna imprezy – do kwoty 4 000,00 zł (budżet brutto dla 8 akcji)
10. Ubezpieczenie akcji promocyjnych od następstw nieszczęśliwych wypadków oraz odpowiedzialności cywilnej wraz z prowizją za jego uzyskanie – do kwoty 1 000,00 zł (budżet brutto dla 8 akcji)
11. Przygotowanie scenariusza działań promocyjnych oraz koncepcji akcji promocyjnych – do kwoty 16 000,00 zł (budżet brutto dla 8 akcji)

12. Zapewnienie koordynacji działań oraz nadzoru nad realizacją programu – udział producenta wykonawczego w/w akcji promocyjnych – do kwoty 40 000,00 zł (budżet brutto dla 8 akcji)
13. Przygotowanie strefy dla dzieci (słodki i słony stół, balony) – do kwoty 64 000,00 złotych (budżet brutto dla 8 akcji)
14. Zapewnienie monitoringu i ewaluacji akcji promocyjnych – do kwoty 20 000,00 zł (budżet brutto dla 8 akcji)
15. Zapewnienie obsługi konferansjera podczas całości działań – do kwoty 24 000,00 zł (budżet brutto dla 8 akcji)
16. Zapewnienie wyposażenia gastronomicznego w ilości adekwatnej do przeprowadzanych działań promocyjnych – do kwoty 40 000,00 zł (budżet brutto dla 8 akcji)
17. Wypożyczenie hal namiotowych z wyposażeniem – do kwoty 24 000,00 zł (budżet brutto dla 8 akcji)
18. Zapewnienie autochłodni – do kwoty 19 700,00 zł (budżet brutto dla 8 akcji)

Zamawiający nie przewiduje składania ofert częściowych.

III. WARUNKI I WYMAGANIA FORMALNE DOTYCZĄCE OFERENTÓW W POSTĘPOWANIU

1. Zapytanie ofertowe jest skierowane do podmiotów prowadzących na terenie Polski działalność gospodarczą tj. osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej bądź osób prawnych (weryfikacja poprzez wgląd do KRS/CEIDG).
2. Jednocześnie zastrzegamy, że ofert nie mogą składać podmioty, których działalność gospodarcza jest zawieszona, a także te podmioty, które pozostają w upadłości bądź likwidacji.
3. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Oferenci, którzy mogą wykazać się doświadczeniem iż w trakcie 3 lat przed datą złożenia niniejszej oferty, przeprowadzili co najmniej 3 działania promujące produkty rolno-spożywcze o wartości nie mniejszej niż 100 tys. zł brutto. Każde wykazane działanie wymaga przedstawienia poświadczenia prawidłowego wykonania.
4. Zamawiający dokona oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu na podstawie oświadczeń i dokumentów.
5. Złożona oferta musi uwzględniać wymogi wynikające ze wskazanych w pkt II aktów prawnych oraz zawierać:

- a) formularz ofertowy wraz z oświadczeniami (załącznik nr 1)
- b) projekty gadżetów, odzieży reklamowej, scenografii akcji promocyjnej,
- c) koncepcja akcji promocyjnej, w tym graficzną wizualizację miejsca akcji, z uwzględnieniem lokalizacji poszczególnych stref, w których będą odbywać się działania, wraz z opisem muzyki i założeń programu konferansjera.
- d) Aktualny odpis z Krajowego Rejestru Sądowego albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu do składania ofert.
- e) Aktualne zaświadczenie o niezaleganiu ze składkami z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu do składania ofert.
- f) Aktualne zaświadczenie o niezaleganiu w podatkach z Urzędu Skarbowego wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu do składania ofert
- g) dokumenty potwierdzające posiadane doświadczenie (zgodnie z punktem 2 warunków i wymagań formalnych dotyczących oferentów w postępowaniu) (załącznik nr 2)
- h) Dokument potwierdzający wniesienie wadium

5. Oferty należy składać obligatoryjnie w formie pisemnej w języku polskim.

3. Oferent złoży oświadczenie o braku powiązań osobowych, kapitałowych w stosunku do Zamawiającego.

7. Termin wykonania zamówienia od dnia podpisania umowy do 15.10.2022 r.

8. Oferta i załączniki winny być podpisane zgodnie z zasadą reprezentacji wynikającą z dokumentów rejestrowych lub udzielonego pełnomocnictwa.

9. Cena oferty za realizację przedmiotu zamówienia powinna obejmować wszelkie koszty jakie zostaną poniesione przy realizacji zamówienia.

10. Oferta powinna zawierać cenę całkowitą zamówienia brutto wyrażoną w polskich złotych (PLN)(w tym również wynagrodzenie oferenta).

11. Wszelkie koszty związane z przedstawieniem oferty ponosi oferent.

12. Oferta złożona po terminie nie będzie rozpatrywana.

13. Oferent musi posiadać wiedzę i doświadczenie w zakresie przedmiotu zamówienia i dysponować odpowiednim potencjałem technicznym niezbędnym do wykonania zamówienia.
14. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych ani wariantowych.
15. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn.
16. Wadium do niniejszego postępowania w kwocie 50 000,00 zł należy wpłacić na konto 02 1540 1157 2001 6612 0421 0001 do dnia 11 kwietnia 2022 r., liczy się data zaksięgowania na koncie Zamawiającego. Wadium wpłacone zostanie zwrócone na konto Oferenta niezwłocznie po rozstrzygnięciu postępowania.

IV. KRYTERIA WYBORU OFERTY

1. W ramach przedmiotowego postępowania będą brane pod uwagę tylko i wyłącznie oferty spełniające wszystkie wymagania.
2. Maksymalna liczba punktów możliwych do zdobycia – 100
3. Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska największą liczbę punktów przyznanych w oparciu o poniższe kryteria:
 - 1) Kryterium 1: cena brutto (Kc) - 25% (punktacja od 0 do 25 pkt.)
 - 2) Kryterium 2: Koncepcja 8 akcji promocyjnych (Kz) – waga 75% (punktacja od 0 do 75 pkt)

1) W kryterium „cena” punkty zostaną obliczone według wzoru:

$$\text{Kc} = \frac{\text{Najniższa cena brutto spośród wszystkich cen w ofertach nie odrzuconych}}{\text{Cena brutto badanej oferty}} - \mathbf{X\ 25\ pkt}$$

W kryterium „cena” punkty zostaną zaokrąglone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w ten sposób, że jeżeli trzecia liczba po przecinku:

- jest mniejsza niż 5, liczbę tę pomija się,
- jest równa lub większa niż 5, drugą liczbę po przecinku zaokrągla się o jeden w górę.

2) W kryterium „Koncepcja 8 akcji promocyjnych” punkty zostaną przyznane w trakcie indywidualnej oceny oferty przez poszczególnych członków Komisji w następujących podkryteriach:

2)1.1. Koncepcja, rozplanowanie przestrzenne akcji promocyjnych, projekty graficzne, scenografia(0-45 pkt),

2)1.2. organizacja strefy gastronomicznej (0-30 pkt),

W podkryterium „Koncepcja, rozplanowanie przestrzenne akcji promocyjnych, projekty graficzne, scenografia” – 2)1.1 Wykonawca może otrzymać od 0 do 45 pkt, które zostaną przyznane w następujący sposób:

0 pkt – rozmieszczenie poszczególnych stref akcji promocyjnej chaotyczne, strefy położone zbyt blisko siebie, uniemożliwiające przejście kolejno wszystkich stref, wyposażenie stref niewystarczające do przeprowadzenia akcji promocyjnych, brak miejsc komfortowego wypoczynku z możliwością posłuchania muzyki; scenografia akcji promocyjnych, gadżety oraz scenariusz akcji nie związane z wieprzowiną i nie promujące wieprzowiny; odzież reklamowa nie podkreślająca charakteru akcji oraz nieodpowiednio oznakowana; gadżety nieodpowiednio oznakowane; niewystarczająca ilość obsługi; muzyka hałaśliwa, utwory głównie zagraniczne; nieatrakcyjne założenia programu konferansjera, nie promujące mięsa wieprzowego.

45 pkt – rozmieszczenie poszczególnych stref spójne, umożliwiające przejście kolejno wszystkich stref, wyposażenie stref wystarczające do przeprowadzenia akcji promocyjnych, obecność miejsc komfortowego wypoczynku z możliwością posłuchania muzyki; scenografia akcji promocyjnej, gadżety oraz scenariusz akcji związane z wieprzowiną i promujące wieprzowinę; odzież reklamowa podkreślająca charakter akcji, odpowiednio oznakowana; gadżety odpowiednio oznakowane; ilość obsługi odpowiednia do realizacji działań w ramach akcji promocyjnych; muzyka stonowana, klimatyczna, głównie polskie utwory; atrakcyjne założenia programu konferansjera promujące mięso wieprzowe.

Im bardziej dokładnie zostaną spełnione oczekiwania Zamawiającego, tym więcej punktów dana oferta uzyska. Gradacja punktów będzie zależała od ilości spełnionych wyżej opisanych cech akcji promocyjnych.

Do obliczeń przyjmowana będzie suma punktów przyznana ofercie przez wszystkich członków Zespołu oraz suma najwyższych ilości punktów uzyskana spośród rozpatrywanych ofert, przyznana przez każdego członka Zespołu. Liczba punktów w tym kryterium (K2)1.1. zostanie obliczona na podstawie poniższego wzoru:

$$K_2)_{1.1.} = \frac{\text{Ilość punktów uzyskana przez ocenianą ofertę}}{\text{Najwyższa ilość punktów uzyskana spośród ofert nie odrzuconych}} \times 45$$

W podkryterium „organizacja strefy gastronomicznej” – 2)1.2. Wykonawca może otrzymać od 0 do 30 pkt w następujący sposób:

0 pkt – wieprzowina oraz produkty z mięsa wieprzowego niezgodne z rodzajami określonymi w zapytaniu ofertowym, mięso, półprodukty oraz produkty z mięsa wieprzowego nieeksponowane podczas oczekiwania na degustację, nieoznakowane informacją o zaletach smakowych i odżywczych, nie pochodzące od polskich producentów, nie posiadające oznaczenia „Produkt polski”; bufet garmażeryjny z nieestetyczną ekspozycją potraw z mięsa wieprzowego oraz nieatrakcyjnym sposobem podania.

30 pkt – wieprzowina oraz produkty z mięsa wieprzowego zgodne z rodzajami określonymi w zapytaniu ofertowym; mięso, półprodukty oraz produkty z mięsa wieprzowego eksponowane podczas oczekiwania na degustację, odpowiednio oznakowane informacją o zaletach smakowych i odżywczych, pochodzące od polskich producentów, posiadające oznaczenia „Produkt polski”; bufet garmażeryjny z atrakcyjną ekspozycją potraw z mięsa wieprzowego oraz atrakcyjnym sposobem podania.

Im bardziej dokładnie zostaną spełnione ww. oczekiwania Zamawiającego tym więcej punktów oferta uzyska.

Do obliczeń przyjmowana będzie suma punktów przyznana ofercie przez wszystkich członków Zespołu oraz suma najwyższych ilości punktów uzyskana spośród rozpatrywanych ofert, przyznana przez każdego członka Zespołu. Liczba punktów w tym kryterium (K2)1.2.) zostanie obliczona na podstawie wzoru:

Ilość punktów uzyskana przez ocenianą ofertę

$$K_{2)1.2.} = \frac{\text{-----}}{\text{-----}}$$

- x 30

Najwyższa ilość punktów uzyskana spośród
rozpatrywanych ofert nie odrzuconych

Ocena oferty w kryterium Koncepcja wizerunkowa wystąpienia w tym projekty graficzne (Kz) zostanie obliczona wg wzoru:

$$Kz = K2) 1.1.+K2) 1.2.$$

4. Ogólna ocena danej oferty zostanie obliczona wg następującego wzoru: **W = Kc+Kz**

V. MIEJSCE I TERMIN SKŁADNIA OFERT

1. Ofertę należy złożyć osobiście w siedzibie Zamawiającego w Warszawie przy ul. Miodowej 14, lub przesłać pocztą na adres ul. Miodowa 14, 00-246 Warszawa w terminie **do dnia 11 kwietnia 2022 r. do godz. 12.00**. Decyduje data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego.

2. Ofertę należy złożyć/przesłać w zamkniętej/zabezpieczonej kopercie z podaniem nazwy i adresu Wykonawcy oraz oznaczeniem: „Oferta na Organizację, realizację projektu i koordynację działań z zakresu promocji polskiej wieprzowiny oraz przetworów z mięsa wieprzowego podczas akcji promocyjnej - Polska wieprzowina na polskich talerzach”.

3. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty.

4. Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie zamieszczona na stronie Zamawiającego oraz wysłana do Oferentów drogą elektroniczną.

VI.DODATKOWE INFORMACJE

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania na każdym jego etapie bez podawania przyczyn.

2. Oferenci nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami pieniężnymi bądź niepieniężnymi wobec Zamawiającego w związku z niniejszym zapytaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i ewentualnych szkód, w szczególności w przypadku unieważnienia niniejszego postępowania na każdym jego etapie lub wyboru innego Wykonawcy.

3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli Oferent, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia umowy o realizację przedmiotu niniejszego zamówienia.

4. Oferent może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści Zapytania. Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści Zapytania wpłynie w formie pisemnej do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.

5. Jeżeli zaoferowana cena będzie wydawała się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budziła wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów, dotyczących wyliczenia ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny lub kosztu będzie spoczywać na Wykonawcy.

6. Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy, który nie udzieli wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz ze złożonymi dowodami potwierdzi, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

Osobą upoważnioną do kontaktu z Wykonawcami jest;

Anna Pasik, tel.: 507 130 369, e-mail

biuro.srwrp@gmail.com

Załączniki:

Załącznik nr 1 – formularz ofertowy

Załącznik nr 2 - dokumenty potwierdzające posiadane doświadczenie

Załącznik nr 3 - Wzór Istotnych Postanowień Umowy (IPU)