

SZCZEGÓŁOWY BUDŻET ZADANIA

1. Emisja na antenie wybranych ośrodków telewizji regionalnej – 10 000,00 brutto
2. Działania PR i Kampania Promocyjna (wybrane media, internet, strona internetowa) – 9 000,00 brutto
3. Umieszczenie na stronie telewizji wyprodukowanych odcinków – 2 000,00 brutto
4. Koncepcja projektu wraz z prawami autorskimi – 18 000,00 brutto
5. Opracowanie scenariusza dla każdego odcinka – 18 000,00 brutto
6. Koszty redakcyjne – 24 400,00 brutto
7. Koszty realizacyjne (pełna B25 grafika, produkcja i postprodukcja) – 64 560,00 brutto
8. Koszty felietonów – 20 000,00 brutto
9. Koszty scenografii – 30 000,00 brutto
10. Koszty ekspertów – 24 200,00 brutto
11. Przegranie na nośnik XDCAM, DVD – 500,00 brutto
12. monitoring i ewaluacja – 10 000,00 brutto